



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Ufficio Scolastico Regionale per la Campania

Direzione Generale

Ufficio III – *Politiche formative e progetti europei. Politiche giovanili*

Ai Dirigenti Scolastici/Coordinatori
delle istituzioni scolastiche secondarie di II grado
statali e paritarie della Campania

**Oggetto: “LA SFIDA DEI BIG DATA. Il futuro digitale, tra Big data e Intelligenza artificiale”
Concorso nazionale per studentesse e studenti degli istituti di istruzione di secondo grado**

Si informano le SS.LL. che il *Corso di Laurea in Economia e Statistica per le Organizzazioni (CLEST) dell'Università degli Studi di Torino* promuove la quinta edizione del concorso nazionale “**La sfida dei Big Data - Il futuro digitale, tra Big data e Intelligenza artificiale**” per elaborati, prodotti grafici e multimediali, realizzati nel corrente anno scolastico **dalle classi quarte e quinte delle Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado statali e paritarie della regione Campania.**

L’iniziativa “mira a diffondere consapevolezza delle potenzialità e criticità insite nell’elaborazione di dati al servizio della cittadinanza e del decisore pubblico”. Nel partecipare all’iniziativa, studentesse e studenti rifletteranno sull’utilizzo dei dati quali strumenti conoscitivi, informativi e di intervento nei molteplici settori in cui l’Intelligenza Artificiale potrebbe produrre effetti rilevanti e svilupperanno competenze di team working, di ragionamento critico e autonomo sul più generale legame tra dati empirici e previsioni, nonché sull’interpretazione e la comunicazione dei dati stessi”.

Le scuole interessate possono iscriversi gratuitamente al concorso al seguente indirizzo e-mail: orientamento.est@unito.it **entro il 21 febbraio 2025** secondo le modalità indicate dal bando che prevede la partecipazione in “team” di non meno di tre e non più di cinque tra studentesse e studenti delle classi quarte e quinte.

Sono ammessi a partecipare non più di tre team per istituto e ogni istituto dovrà indicare un/una docente responsabile, il/la quale dovrà far pervenire, entro il termine sopra indicato, le domande di partecipazione, contenenti i dati personali delle studentesse e degli studenti dei team.

L'elaborato, in italiano o in inglese, verterà, in generale, come già nelle passate edizioni, sul tema "La sfida dei Big Data", con specifico focus sull'Intelligenza Artificiale (nell'allegato bando è specificata una lista tematica puramente esemplificativa e non esaustiva).

Il prodotto potrà essere:

- *Un elaborato teorico: uno scritto originale (formato pdf) di non più di 5mila parole;*
- *Un elaborato empirico: un'analisi basata su dati raccolti dalle studentesse e dagli studenti o tratti da banche dati esistenti (presentazione di non più di 25 diapositive);*
- *Un elaborato grafico: un poster statistico (dimensione massima: A1, 841 mm x 594 mm), un documento digitale (pagina web con infografiche interattive) o un prodotto multimediale (un video della durata di non più di 5 minuti).*

I prodotti devono essere inviati entro e non oltre il 28 aprile 2025, pena l'esclusione dal concorso, per via telematica all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

I progetti vincitori saranno pubblicamente premiati, alla presenza dei rappresentanti dell'Ateneo e delle parti sociali, oltre che di docenti, studentesse e studenti del Dipartimento. Il Corso di Laurea assicura ampia diffusione all'esito della selezione, attraverso canali social e organi mediatici. Studentesse e studenti vincitori riceveranno, inoltre, un attestato valido per il riconoscimento di 2 (due) crediti formativi universitari, utili ai fini del conseguimento della Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni.

Per qualsiasi informazioni e/o chiarimento, è possibile inviare una e-mail all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

Allegato:

- Bando del Concorso "LA SFIDA DEI BIG DATA. Il futuro digitale, tra Big data e Intelligenza artificiale"

IL DIRIGENTE
Anna Maria Di Nocera

mm